

# **SIMULAZIONE ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE**

**Indirizzi:** ITRI, EA26 – AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING  
ARTICOLAZIONE RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

**Disciplina:** ECONOMIA AZIENDALE E GEO-POLITICA

*Il candidato svolga la prima parte della prova e due tra i quesiti proposti nella seconda parte.*

## **PRIMA PARTE**

Alfa S.p.A. è un'azienda attiva nel settore dei cosmetici da molti anni, concentrando la sua attività soprattutto sulla produzione di cosmetici green. Considerando la crescente richiesta di prodotti ecologici, il Consiglio di Amministrazione, nell'ambito della pianificazione aziendale, ha deciso di incrementare la produzione della linea di prodotti a minor impatto ambientale.

Di conseguenza, la funzione di pianificazione e controllo è stata incaricata di valutare la fattibilità di questa decisione, definendo il nuovo punto di pareggio e il relativo budget economico. I responsabili della funzione di pianificazione e controllo, insieme ai responsabili delle altre divisioni aziendali, procedono alla stesura dei seguenti documenti:

1. Un report contenente l'Analisi del Break Even, tenendo presente che:
  - a. Il punto di pareggio si attesta a 12.500 unità;
  - b. I costi fissi del reparto dedicato alla produzione dei prodotti ecologici ammontano a € 250.000;
  - c. Il costo variabile medio per unità è di € 20,00.
  
2. Il budget economico e i relativi budget settoriali, considerando i seguenti dati:
  - a. La produzione-vendita viene stimata, sulla base delle previsioni di domanda di mercato, con un incremento del 40% rispetto alla quantità corrispondente al punto di pareggio;
  - b. La scorta finale dei nuovi prodotti è prevista in 500 unità, con valutazione al costo primo.

Il candidato, utilizzando i dati riportati nella situazione operativa ed eventuali altri dati a scelta, elabori:

- il report contenente la Break Even Analysis;
- il budget economico, completo dei budget settoriali, per l'esercizio 2022 e limitatamente al nuovo prodotto.

Durata massima della prova: 5 ore.

Sono consentiti la consultazione del Codice Civile non commentato e l'uso di calcolatrici scientifiche e/o grafiche purché non siano dotate di capacità di calcolo simbolico.

## SECONDA PARTE

*Il candidato scelga due dei seguenti quesiti e presenti le linee operative, le motivazioni delle soluzioni prospettate e i relativi documenti, secondo le richieste.*

1. Il Consiglio di Amministrazione di Alfa S.p.A., dopo la pubblicazione della ricerca "Make up the future", ha preso in considerazione il crescente interesse dei consumatori verso la sostenibilità. In risposta a questa tendenza, l'azienda ha deciso di effettuare importanti investimenti in ricerca e sviluppo per introdurre un nuovo prodotto eco-friendly.  
L'azienda ha deciso di impegnarsi a rispondere alle nuove esigenze di mercato considerando la sostenibilità in tutte le fasi del ciclo di vita del prodotto, dalla formulazione al suo smaltimento. Inoltre, ha tenuto conto del fatto che gli "ingredienti naturali" non sempre hanno un impatto ambientale inferiore rispetto a quelli sintetici.  
Il packaging del nuovo prodotto sarà innovativo con un approccio all'ecodesign. Questo approccio includerà soluzioni di riutilizzo e refill, l'impiego di materiali riciclabili e plastic-free, semplificazione del design e riduzione delle fasi di finitura.  
Il candidato, dopo aver individuato le caratteristiche del prodotto:
  - individui il mercato dove commercializzare il nuovo prodotto, descrivendo le caratteristiche dei mercati e le motivazioni sulla scelta dei Paesi in cui si decide di operare;
  - elabori il business plan riguardante dell'iniziativa contenente: la storia dell'impresa, l'idea imprenditoriale, la descrizione del mercato su cui intende operare con le motivazioni e l'analisi SWOT dell'idea imprenditoriale.
2. Realizza un report in cui si analizzano gli indici di redditività di Alfa S.p.A mettendo a confronto la situazione dell'anno N (prima dell'introduzione del nuovo prodotto innovativo) con quella dell'anno N+1 (dopo l'introduzione del nuovo prodotto innovativo).
3. Beta spa impresa industriale ha realizzato, nel mese di gennaio 2023, 50.000 unità del prodotto A120. Presentare l'analisi degli scostamenti da cui emerge una maggiorazione dei costi e una contrazione delle vendite rispetto a quanto programmato.
4. Le operazioni di import ed export richiedono il rispetto di specifiche normative e la conoscenza della situazione economico-politica dei Paesi. Descrivere le caratteristiche delle operazioni di importazione e di esportazione e analizzare il contenuto dei principali documenti utilizzati da Beta spa, impresa industriale, che realizza vendite nei Paesi extraeuropei.

Dati mancanti opportunamente scelti.

Durata massima della prova: 5 ore.

Sono consentiti la consultazione del Codice Civile non commentato e l'uso di calcolatrici scientifiche e/o grafiche purché non siano dotate di capacità di calcolo simbolico.